

Il y a plein de moyen de contraception, choisis le tien !

La Saint-Valentin est une bonne occasion de parler de la contraception en couple. Quand on pense contraception, on pense souvent à la pilule. Et pourtant... De nos jours, il existe au moins 18 manières de prévenir une grossesse. Ce manque de visibilité quant à la diversité des contraceptifs a poussé SIDA'SOS à créer une campagne d'information, développée par et pour les jeunes. Cette campagne, en collaboration avec les quatre Fédérations de Centres de Planning Familial, est la première de cette envergure depuis 10 ans.

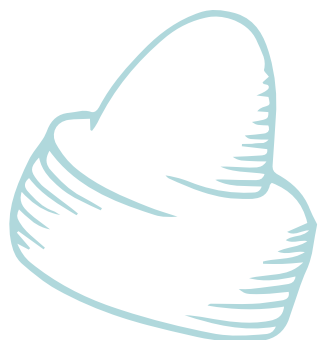


Le constats des acteurs

Selon l'enquête Solidaris¹, la pilule, le DIU (anciennement appelé le stérilet) et le préservatif externe figurent dans le top 3 des moyens contraceptifs les plus connus, tant par les hommes que par les femmes. Les autres contraceptifs tels que l'anneau, le patch ou encore le diaphragme sont, eux, moins connus.

La campagne cherche donc à compléter et à consolider ces connaissances de base en informant sur la diversité des moyens contraceptifs disponibles pour garantir un choix libre et éclairé du moyen le plus adapté.

Ces constats ont pu se confirmer lors des actions de terrain de SIDA'SOS, lors desquelles les jeunes de 15 à 30 ans font part de leurs questions et inquiétudes en matière de santé sexuelle. Il apparaît que **la pilule contraceptive reste le contraceptif le plus prescrit** et que trop souvent **les autres méthodes sont peu évoquées**. Suite à ces actions de terrain et aux chiffres préoccupants de Solidaris, le besoin d'informations des jeunes sur la contraception était plus qu'évident.



Une campagne commune pour une information de qualité

La méconnaissance des jeunes belges francophones concernant la diversité des méthodes contraceptives et leur utilisation est un réel problème. C'est pour cela que SIDA'SOS a décidé, en 2015, de faire appel à l'ECS, afin de **communiquer par et pour les jeunes au sujet de la contraception**. Les étudiant·e·s ont ainsi élaboré une campagne de sensibilisation destinée à devenir **la première de cette envergure depuis 10 ans**. Elle informe les jeunes sur **la diversité des contraceptifs** et sur **l'importance de consulter un·e professionnel·le pour choisir celui qui lui convient**.

Dans un souci de **centralisation** et de **mise à jour constante** des informations, il était nécessaire de mobiliser les spécialistes du secteur psycho-médi-co-social. SIDA'SOS a donc **fait appel à l'expertise** des quatre Fédérations de Centres de Planning Familial (Fédération Laïque des Centres de Planning Familial, Fédération des Centres de Planning familial des Femmes Prévoyantes Socialistes, Fédération des Centres Pluralistes de Planning Familial, Fédération des Centres de Planning et de Consultations) pour enrichir cette campagne et apporter de la cohérence aux messages véhiculés. Cette collaboration a été bénéfique puisqu'elle a permis de concevoir **la première campagne rassemblant les quatre Fédérations**, élaborant ainsi des outils fiables qui deviendront **une référence pour les jeunes**.

Outils de la campagne

La campagne «Mon Contraceptif» se présente sous plusieurs formes afin de toucher les jeunes de différentes manières :

- un site internet, www.moncontraceptif.be.
Régulièrement mis à jour, il sera une référence pour les jeunes et les professionnels ;
- une brochure présentant de manière claire et concise les différents moyens de contraception et leur utilisation ;
- un spot radio et un spot télé ;
- deux campagnes d'affichage :
 - pour les secondaires
 - pour les hautes écoles et universités
- des bâches reprenant les visuels de la campagne seront placés sur les cubes de sensibilisation présents en universités et hautes écoles ainsi que sur les "Chantiers solidaires" de SIDA'SOS, à Bruxelles, à Liège et à Mons ;
- des actions de sensibilisation lors du 14 février : distribution de pack-cadeaux dans des restaurants du Cimetière d'Ixelles ;

Conférence de presse

9 février 2018

La campagne sera inaugurée ce vendredi 9 février, dans les locaux de l'ECS (Chaussée de Waterloo 935 à 1180 Uccle), en présence de la représentante de Mme la Ministre bruxelloise de l'Action sociale, Céline Frémault, ainsi que la collaboratrice de Mme la Ministre wallonne de la Santé, Alda Greoli. SIDA'SOS et les étudiant·e·s de l'ECS vous invitent de 9h30 à 12h à prendre un petit-déjeuner et assister à la conférence de presse. Merci de confirmer votre présence avant le 8 février : communication@sidasos.be



Pour cette campagne, nous tenons à remercier nos partenaires : la Fédération Wallonie-Bruxelles, la COCOF, la Wallonie, la Fédération Laïque des Centres de Planning familial, la Fédération des Centres Pluralistes de Planning familial, la Fédération des Centres de Planning et de Consultations, la Fédération des Centres de Planning familial des Femmes Prévoyantes Socialistes, l'European Communication School et le Studio Freeson.

Merci aux restaurateurs qui acceptent de diffuser notre pack-cadeau : La Bastoche, El Café, Naly, L'Ouzerie du nouveau monde